

Premio Impulsa 2023

I. Metodología

IMPULSA es un reconocimiento entregado por Fundación ChileMujeres, PwC Chile y LT Pulso, y destaca a la empresa de su respectivo rubro con los mejores indicadores de diversidad de género.

Es un premio basado en la **transparencia**, el **liderazgo** y la **sectorización**:

Transparencia: la medición de factores para destacar a las empresas ganadoras se realiza en función de datos públicos correspondientes al año 2022, entregados por las empresas en virtud de las Normas de Carácter General N°386 y N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los datos son recopilados por Fundación ChileMujeres y su análisis es realizado de manera conjunta con PwC Chile.

Liderazgo: IMPULSA estudia los datos reportados a la CMF de empresas con una dotación de 500 o más personas, visibilizando aquellas que son líderes en los indicadores de género de sus respectivos rubros.

Sectorización: el análisis se realiza por rubros empresariales (8) y se reconoce a la organización que obtenga el mayor puntaje por sector.

La metodología de IMPULSA 2023, contempló como factores de análisis la participación de mujeres en el total de personas, en los puestos de alta gerencia y en el directorio de las organizaciones. Estos resultados se combinaron, creando un indicador en base a la siguiente ponderación:

Participación de mujeres sobre el total de personas: 50%

Participación de mujeres en alta gerencia: 25%

Participación de mujeres en directorio: 25%

En el proceso de evaluación de las empresas, fueron consideradas aquellas que tenían tanto participación de mujeres como de hombres en los tres indicadores de diversidad de género analizados: a nivel general en la empresa, en la alta gerencia y en el directorio, quedando fuera del proceso de selección aquellas sin participación de hombres y mujeres en los factores evaluados.

II. Resultados por rubro y ganadores

1. Utilities

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Utilities	32,0%	20,5%	22,7%
Ganador: Aguas de Antofagasta S.A.	60,0%	27,3%	26,0%

2. Transporte y Telecomunicaciones

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Transporte y Telecomunicaciones	38,7%	22,3%	26,2%
Ganador: Televisión Nacional de Chile	62,5%	58,8%	33,8%

3. Salud

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Salud	29,1%	18,1%	74,7%
Ganador: Empresas Red Salud S.A.	42,9%	11,1%	78,0%

4. Retail

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Retail	28,0%	21,4%	57,5%
Ganador: SMU S.A.	33,3%	30,8%	65,1%

5. Industrial, Construcción e Inmobiliario

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Industrial, Construcción e Inmobiliario	28,7%	17,4%	24,2%
Ganador: Plaza S.A.	22,2%	27,3%	48,7%

6. Consumo

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Consumo	15,2%	17,7%	26,7%
Ganador: Hortifrut S.A.	12,5%	35,7%	37,7%

7. Commodities

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Commodities	27,6%	17,6%	16,0%
Ganador: Empresas CMPC S.A.	33,3%	27,1%	19,9%

8. Banca, Instituciones Financieras y Seguros

Participación de Mujeres	Directorio	Alta Gerencia	Total Personas
Promedio Banca, Instituciones Financieras y Seguros	25,6%	26,4%	58,3%
Ganador: Metlife Seguros de Vida S.A.	60,0%	31,0%	72,5%